

UFI Filters dołącza do sieci Autodistribution International (ADI)

- Grupa UFI w ofercie ADI dzięki wysokiej jakości częściom na pierwsze wyposażenie (OE)
- Umowa z ADI otwiera nowe perspektywy globalnego rozwoju marek UFI i SOFIMA
- W najbliższych latach prognozowany dwucyfrowy wzrost sprzedaży

Nogarole Rocca, 30 czerwca 2021 - UFI Filters, lider w dziedzinie filtracji i produkcji wymienników ciepła dla pojazdów spalinowych, hybrydowych i elektrycznych, rozszerza działalność poprzez wprowadzenie marek UFI i SOFIMA na listę dostawców Autodistribution International (ADI).

Jako wiodący dystrybutor części i produktów na rynku aftermarket dla profesjonalnych warsztatów, ADI jest jedną z głównych sieci w całym sektorze. Grupa, z główną siedzibą w Brukseli, jest obecna w 49 krajach - w Europie, Afryce Północnej i Azji Środkowej - gdzie współpracuje z 24 partnerami, 600 dystrybutorami, 3 tys. punktów sprzedaży i siecią 10 tys. warsztatów.

Dzięki wysokiej jakości częściom na pierwsze wyposażenie, Grupa UFI Filters znajdzie się w gronie ponad 40 dostawców jednej z najbardziej prestiżowych sieci w branży aftermarket, która generuje zyski o wartości 7,5 mld euro w sektorze samochodów osobowych i pojazdów heavy duty.

Głównymi atutami pozwalającymi Grupie UFI Filters dołączyć do ADI są: obecność w sektorze OE z ponad 250 produktami pod wspólnymi markami z czołowymi producentami samochodów, innowacje technologiczne z 200 międzynarodowymi patentami, wysoki poziom sieci dystrybucji marek UFI i SOFIMA w Europie i poza nią, a także dalszy potencjał rozwoju działalności w skali globalnej.

Partnerstwo z ADI pozwoli UFI zwiększyć udział w rynku i obroty marek UFI i SOFIMA również poza Europą, a na najbliższe lata prognozowany jest dwucyfrowy wzrost sprzedaży.

Onofrio Defina, COO and Sales & Marketing Aftermarket EMEA Director UFI Filters komentuje: „Mamy świadomość, jak ważne są sieci dystrybucyjne i jesteśmy dumni z tego prestiżowego partnerstwa. Pozwoli ono na realizację strategii organicznego rozwoju Grupy UFI Filters, która od 2014 roku nawiązuje współpracę z międzynarodowymi grupami. Chcemy pozycjonować się na rynku dzięki sile technologicznej i elastyczności logistycznej. Naszym dodatkowym atutem jest dostarczanie produktów na pierwsze wyposażenie dla najważniejszych marek w sektorze samochodów osobowych i pojazdów heavy duty”.

„Jesteśmy zaszczyceni faktem, że UFI Filters dołącza do grona nowych dostawców”, podkreśla **Manuel Van Royen, Managing Director ADI**. „Dzięki temu możemy dalej realizować nasz stały cel, jakim jest poszerzanie oferty dla rynku aftermarket o produkty najwyższej jakości”.

UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 98% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 19 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 21 krajach. Firma posiada 237 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

Autodistribution International (ADI):

Autodistribution International, w skrócie ADI, to organizacja będąca liderem w sektorze motoryzacyjnym, posiadająca 3000 punktów sprzedaży hurtowej dla dystrybucji części zamiennych do samochodów, narzędzi, akcesoriów i wyposażenia. Jest obecna w 49 krajach Europy, Afryki Północnej i Azji Środkowej. Odwiedź www.ad-europe.com, aby dowiedzieć się więcej.

Więcej informacji: **Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket:** marketing@it.uffilters.com
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0
e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcia:

- Onofrio Defina, COO and Sales & Marketing Aftermarket EMEA Director UFI Filters
- Manuel Van Royen, ADI Managing Director
- UFI Filters trafia na listę dostawców ADI